

MODE • SKÖNHET • RELATIONER • HÄLSA • RESOR • LIVSSTIL

Damernas

VÄRLD

37

Julka, varma
dagar för sköna
fredagar

Smaglig
MISSION
FÖR SÖTT
Lagen vd, på
den tårtfrossa ...

Prisgaranti!
STIMENYN
fixar lätt

Extra!
DV:s läsare
har utsett årets
*skönhets-
favoriter*
NYTT: Mascara
10-i-topp!

17 HÄLSO-
KICKAR
som gör dig
januaripigg

DV exklusivt:
Duffy är kär – och
rädd att bli galen

Stor
mode-
special!

Äntligen

FEST

4 KLÄNNINGAR
• VACKRA SKOR
• ACCESSOARERNA
SOM GÖR DET!

NR 1/2011
55:- (inkl moms)
Danmark 61 DKK,
Finland 7.90 €
Norge 55 NOK



hett nu



DESIGNA DINA EGNA SOLGLASÖGON

Nu finns bot för dig som har svårt att hitta de perfekta solglasögonen – designa ett par själv. Det svenska solglasögonföretaget Hyde's ger sina kunder möjlighet att skapa egna bågarna om de inte hittar några som passar i huvudkollektionen. Personlig stil står högt i kurs för Hyde's vars kollektioner med handgjorda bågarna endast finns i begränsade upplagor. Karaktäristiskt för Hyde's bågarna är att de kommer i utmanande former och är helt logolösa, allt för att inte störa den personliga stilen. Pris 1 800–2 500 kr.

REDAKTÖR: EMMA SUNDH

Vinn!

KVINNLIG BLOMDOFT

Blommor som fresia och tiare spelar mot en pudrig och träig bas i Versaces senaste doft Vanitas. Vi lottar ut 5 flaskor med 50 ml edp. Tävla på www.damernas.se eller skicka ett vykort märkt DV1 Vanitas med namn och adress till Damernas Värld, 109 47 Stockholm, före 10 januari.



GINA TRICOT LANSERAR RETRO-GLASÖGON

Retrovindar blåser över modevärlden. De för oss från 1950-talet hos Louis Vuitton via 1960-tal hos Prada till 1980-talet hos Chloé. Även budgetkedjan Gina Tricot har anammat dessa retrospektiva influenser och lanserar nu en kollektion med retroglasögon tillsammans med Synoptik. Bågarna kommer i flera olika modeller och priset ligger runt 1 000-lappen.



VISSTE DU ATT ...

It-tjejen Alexa Chung, designern Henry Holland och stylisten Gemma Cairney berättar hur mode och musik influerar varandra i nya programmet *Frock me* som nu sänds på tv-kanalen Star!



FUNKTIONELLT & FASHIONABELT

En väska som passar en laptop och samtidigt passar en fashionistas arm – är det för mycket begärt? Inte nu längre. Designern Mireia Llusia-Lindh, som står bakom märket Milli Millu, lanserar väskor som är rena drömmen för den modemedvetna och välorganiserade. Vad sägs om speciella fack för makeup, laptop och papper? Väskorna kan beställas från millimillu.com och kostar mellan 3 300 och 5 500 kr.

WHYRED tjuvstartar våren

Svenska Whyred kan inte hålla sig tills märkets vårkollektion när butikerna utan tjuvstartar lanseringen med att släppa delar av kollektionen redan nu. Fjädersmycken, kuvertväskor och plagg med mönstret Black garden ingår bland annat i kollektionen, som släpps i begränsad upplaga. Priserna ligger mellan 900 och 4 500 kr.

