

PRESSMEDDELANDE 22 april 2010

Solglasögon ur ett djuriskt perspektiv

– Beckmanseleven Anna Glansén vinnare i Synoptiks design tävling.

Det blev Anna Glansén som igår vann förstapriset i Synoptiks design tävling med sina solglasögon "Grasseater". Tretton studenter från Beckmans Designhögskola har under våren deltagit i tävlingen som gått ut på att designa ett par solglasögon. Under gårdagens vernissage på PUB i Stockholm visade studenterna upp sin kollektion och en jury med bransch- och moderepresentanter utsåg tävlingens vinnare.

Juryns motivering:

Djurvärlden har genom alla tider inspirerat människor till kreationer där man på olika sätt har försökt avbilda eller efterlikna den mångfald som finns, i färg eller form. Mer sällan har man fått möjligheten att uppleva hur det är att krypa in i ett djurs kropp och se på världen som djuret ser den. Genom att analysera en antilops ögonform i kombination med vad detta djur faktiskt ser när den tittar ut över savannen, har ett på många sätt unikt formspråk skapats. Detta förslag är väl genomarbetat med en tydlig röd tråd genom hela processen. Dess uppbyggnad av flera olika formelement som tillsammans bildar en harmonisk enhet, har gett ett par futuristiska solglasögon med stark koppling till antilopen men också till den typ av solglasögon som upptäcktsresande och alpinister använt genom tiderna.

Jury bestod av Margareta van den Bosch, mångårig chefdesigner på Hennes & Mauritz, Linnea Öst, mode- och skönhetsredaktör på tidningen Amelia, Hans Gustafsson, chefdesigner på Ego Eyewear, och Martina Grølsted, nordisk inköpschef på Synoptik.

– Det känns fantastiskt roligt att vinna förstapriset. Det har varit massa arbete och det är roligt att juryn tyckt om min idé. Jag återkommer ofta till djurvärlden som inspirationskälla när jag arbetar med design, så även här. Samtidigt vill jag med metallen i glasögonen ha med något som kontrasterar mot det djuriska för att få mer nerv och göra det roligare. Dessutom har jag tagit ett steg till. Solglasögonen ska inte bara se ut som antilopens ögon utan de som bär glasögonen ska också se på samma sätt som antilopen. Därför har jag satt in ett klargrönt glas som tar bort röda nyanser.

Även en andra och tredjepristagare utsågs under gårdagens vernissage. Martin Ku vann andrapriset med sin båge "Anzenpin" vilket betyder säkerhetsnål på japanska. Anzenpin är en snygg solglasögonbåge för en modemedveten man, med en inbyggd praktisk fästordning. Tredjepriset gick till Eddi Törnberg som med bågen "AR" Augmented reality kombinerar kamerans estetik med ljuva semesterminnen.

Glansén prisades med blommor och champagne. Dessutom fick klassen i sin helhet ta emot en check på 30 000 kronor från Synoptik för vidare studier i formgivning.

– Detta är andra året i rad som vi samarbetar med Beckmans och för oss handlar det om att stödja ung svensk design och att lyfta fram talangfulla blivande formgivare och deras idéer kring glasögonbågar, säger Roland Olsson, vd på Synoptik. Det känns därför roligt att få presentera 13 nya solglasögon idéer

från designhögskolans elever. Bland bågarna hittar vi spännande exempel på solglasögonens unika kombination av form och funktion.

Tävlingen "Solglasögon för en ljus framtid" är en del i ett större samarbete mellan Synoptik och Beckmans där tretton studenter på Beckmans formlinje under våren genomgått en kurs i produktdesign.

Mellan den 21 april till den 28 april är allmänheten välkommen att besöka utställningen med elevernas glasögon på PUB, plan 2. Utställningen är öppen under varuhusets öppettider.

Kort om vinnaren Anna Glansén

Ålder: 24

Kommer från: Göteborg

Formförebilder: Den japanska designern Kenya Hara

Framtidsplaner: Har ett år kvar på Beckmans sedan blir det arbete med form och design. Antingen på en byrå eller så kanske hon startar eget.

Bilder finns bifogat. För högupplösta bilder eller fler produktbilder på studenternas bågar, kontakta: johan.nybom@inmema.com

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Glansén, vinnare av Synoptiks tävling 2010

Tel: 0707-656024

E-post: anna.glansen@beckmans.se

Jan Loftén, utbildningsansvarig Form, Beckmans

Tel: 0708-89 81 92

E-post: janne@beckmans.se

Roland Olsson, vd, Synoptik

Tel: 08-626 19 02, 070-190 11 13

E-post: rol@synoptik.se

Johan Nybom, Inmema PR & Information

Tel: 08-96 05 95, 0736-60 81 75

E-post: johan.nybom@inmema.com

Kort om Synoptik

Optikkedjan Synoptik är en del av HAL/Pearle Europe BV, världens största operatör inom optisk detaljhandel med cirka 4 000 butiker i 37 länder. I Sverige driver Synoptik 102 butiker – från Kiruna i norr till Malmö i söder. Företaget är en offensiv aktör och expanderar kontinuerligt på den svenska marknaden. Synoptik Sweden AB, som etablerades 1991, har cirka 600 medarbetare och omsätter 850 mkr. Huvudkontoret ligger i Solna. För mer information, besök: www.synoptik.se

Kort om Beckmans Designhögskola

Beckmans Designhögskola på Östermalm i Stockholm grundades 1939 och har sedan starten utbildat åtskilliga av Sveriges mest färgstarka kreatörer inom exempelvis: design, mode, grafisk form och inredning. Kombinationen av linjerna för reklam & grafisk form, mode och form är unik i Nordeuropa. Tempot, fantasin, konstnärligheten, hejdlösheten, glädjen och gränslösheten är utmärkande för Beckmans unika pedagogiska kultur. För mer information, besök: www.beckmans.se



Anna Glansén och hennes solglasögon "Grasseater"



Det vinnande bidraget "Grasseater"



De tre vinnarna Anna Glansén, Martin Ku och Eddie Törnberg