

Pressmeddelande 20 januari 2010

Beckmans elever tävlar om bästa form för solglasögon

– Synoptik och designhögskolan fortsätter framgångsrikt samarbete

Optikkedjan Synoptik och Beckmans designhögskola fortsätter nu det samarbete som inleddes våren 2009. Med start idag kommer andraårseleverna på designhögskolans formlinje att genomgå en utbildning i produktdesign för solglasögon. Examensprovet innebär att de ska formge ett par solglasögon i någon av kategorierna mode, sport eller yrkesutövning. Samtliga bågar, samt vinnarna i tävlingen, kommer att presenteras på en vernissage den 24 mars. Tävlingsjuryn består bland annat av Margareta van den Bosch, mångårig chefsdesigner på Hennes & Mauritz och tidningen Amelias moderedaktör Linnea Öst.

Efter att våren 2009 designat framtidens glasögonbågar väljer eleverna på Beckmans designhögskola nu att titta närmare på en av våra mest spridda och attitydyngda accessoarer – solglasögonen.

– Att arbeta med solglasögon passar våra elever perfekt, berättar Jan Loftén, utbildningsansvarig på Beckmans. De har en tydlig funktion, är kopplad till människan och har en stark länk till form och mode. Samtidigt måste de vara en av våra absolut vanligaste accessoarer. Det gör att eleverna i år får lite friare tyglar när det gäller att utveckla en bra design.

Kursen i produktdesign för solglasögon startar idag tisdag och pågår i drygt fem veckor. Kursen omfattar alla steg från skiss och idé, materialval och CAD-programmering till en industriell framtagning av prototyperna. Sammanlagt motsvarar detta 7,5 högskolepoäng.

Den 24 mars kommer samtliga prototyper att presenteras på en vernissage. De tre mest intressanta bågarna premieras och Synoptik tilldelar eleverna en prissumma på 30 000 kr som ska användas för en vidareutveckling av formutbildningen. Juryn som utser pristagarna består av Margareta van den Bosch, mångårig chefsdesigner på Hennes & Mauritz, Linnea Öst, mode- och skönhetsredaktör på tidningen Amelia, Hans Gustafsson, chefsdesigner på Ego Eyewear, och Martina Grølsted, nordisk inköpschef på Synoptik.

synoptik

beckmans designhögskola

– Förra årets designutmaning tillsammans med andraårseleverna på formlinjen gav mersmak säger Roland Olsson, vd på Synoptik. Både produkter och utställning var fantastiskt genomarbetade och ambitiösa. Vi väljer därför att fortsätta och fördjupa samarbetet med Beckmans och är övertygade om att resultatet kommer att bli minst lika bra i år.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Roland Olsson, vd, Synoptik
Tel: 08-626 19 02, 070-190 11 13
E-post: rol@synoptik.se

Jan Loftén, utbildningsansvarig, Beckmans
Tel: 070-889 81 92
E-post: janne@beckmans.se

Johan Nybom, Inmema PR & Information
Tel: 08-96 05 95, 073-660 81 75
E-post: johan.nybom@inmema.com

Kort om Synoptik

Optikkedjan Synoptik är en del av HAL/Pearle Europe BV, världens största operatör inom optisk detaljhandel med cirka 4 000 butiker i 37 länder. I Sverige driver Synoptik 102 butiker – från Kiruna i norr till Malmö i söder. Företaget är en offensiv aktör och expanderar kontinuerligt på den svenska marknaden. Synoptik Sweden AB, som etablerades 1991, har cirka 600 medarbetare och omsätter 850 mkr. Huvudkontoret ligger i Solna. För mer information, besök: www.synoptik.se

Kort om Beckmans Designhögskola

Beckmans Designhögskola på Östermalm i Stockholm grundades 1939 och har sedan starten utbildat åtskilliga av Sveriges mest färgstarka kreatörer inom exempelvis: design, mode, grafisk form och inredning. Kombinationen av linjerna för reklam & grafisk form, mode och form är unik i Nordeuropa. Tempot, fantasin, konstnärligheten, hejdlösheten, glädjen och gränslösheten är utmärkande för Beckmans unika pedagogiska kultur. För mer information, besök: www.beckmans.se